.

**Portada**

* **Asignatura:** **Habilidades Socioemocionales**
* **Título del trabajo:** Proyecto de Apoyo Económico para Campers en Campuslands
* **Integrantes:**

- Andres Felipe

- Adrian Bayona

- Juan David

- Edwin Leon

* **Docente:** Mayra Lora
* **Lugar:** Campuslands, Bucaramanga

**Introducción**

El propósito de este trabajo es presentar la viabilidad y el diseño de un proyecto social que brinde apoyo económico a los Campers de Campuslands, con el fin de facilitar su sostenimiento durante el programa intensivo. Analizaremos las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas relacionadas con la institución y el contexto de los estudiantes. A partir de esta información, plantearemos estrategias que permitan mejorar el acceso y permanencia de los jóvenes en el programa, apoyando su bienestar y éxito académico. El documento se estructura en cinco partes: introducción, matriz DOFA, análisis de la matriz, objetivos de intervención y conclusiones.

**Matriz DOFA**

| **Fortalezas** | **Oportunidades** |
| --- | --- |
| 1. Programa intensivo con enfoque práctico y alta empleabilidad. | 1. Alianzas con empresas tecnológicas para empleo y financiamiento. |
| 2. Presencia de becas y opciones de financiamiento. | 2. Interés creciente en formación tecnológica accesible. |
| 3. Comunidad colaborativa y ambiente presencial 24/7. | 3. Posibilidad de apoyo de entidades públicas y privadas para proyectos sociales. |

| **Debilidades** | **Amenazas** |
| --- | --- |
| 1. Alta exigencia académica e intensidad que puede generar abandono. | 1. Dificultad para que algunos estudiantes financien su sostenimiento. |
| 2. Limitada flexibilidad para estudiar y trabajar simultáneamente. | 2. Competencia de otros programas educativos y tecnológicos. |
| 3. Proceso de selección riguroso que puede generar estrés. | 3. Impacto económico externo (inflación, crisis) que dificulta financiamientos. |

**Análisis de la Matriz DOFA**

Las fortalezas del programa, como su alta empleabilidad y la comunidad de apoyo, se pueden aprovechar para atraer más aliados que financien un fondo de apoyo económico para los estudiantes. Las oportunidades de alianzas con empresas y entidades públicas pueden facilitar recursos para este proyecto social.

Sin embargo, las debilidades, como la alta exigencia y poca flexibilidad para trabajar, hacen que muchos Campers enfrenten dificultades económicas que podrían afectar su permanencia. Por eso, es fundamental que el proyecto incluya mecanismos claros para apoyar a quienes más lo necesitan y reducir el riesgo de abandono.

Las amenazas externas, como la competencia y crisis económicas, pueden dificultar la continuidad del financiamiento, por lo que es necesario diversificar fuentes de apoyo y promover el proyecto para que gane reconocimiento y respaldo amplio.

**Objetivos de Intervención**

* **Objetivo General:**  
  Diseñar e implementar un programa de apoyo económico para Campers en Campuslands que permita mejorar la permanencia y el bienestar de los estudiantes durante el año intensivo de formación tecnológica.
* **Objetivos Específicos:**

1. Crear un fondo de becas o incentivos económicos gestionado con transparencia y eficiencia.
2. Establecer alianzas con empresas, entidades públicas y organizaciones sociales para financiar el programa.
3. Desarrollar un sistema de selección y seguimiento para otorgar el apoyo a los estudiantes con mayores necesidades económicas.
4. Promover la comunicación clara y constante con los Campers para garantizar que conozcan y accedan al apoyo.
5. Evaluar periódicamente el impacto del proyecto en la retención y desempeño académico de los estudiantes.